

Yapay Zeka Destekli

# WORKSHOP

Hizmetleri

## İÇERİKLER:

- ✓ Strateji
- ✓ Stratejik Pazarlama
- ✓ Müşteri Deneyimi
- ✓ İnovasyon
- ✓ Ürün Geliştirme



## Katalogda Neler Var?

Bu katalogda, yapay zeka destekli iş dünyası dönüşümüne odaklanan Strateji, Stratejik Pazarlama, Müşteri Deneyimi (CX), İnovasyon ve Ürün Geliştirme workshopları yer almakta olup, katılımcılara veri odaklı karar alma, AI entegrasyonu ve rekabet avantajı sağlama becerileri kazandırmayı hedeflemektedir.

## Kimler Katılabilir?

- Profesyonel kariyerinde ilerlemek isteyenler
- Üst ve orta düzey yöneticiler ve yönetici adayları
- Strateji, pazarlama ve inovasyon ekipleri
- Ürün ve müşteri deneyimi yöneticileri
- Girişimciler ve iş geliştirme uzmanları
- Dijital dönüşüm ve teknoloji liderleri

*Workshoplar 4-5 kişilik takımlar halinde gerçekleşecek olup, her takıma 1 bilgisayar ve ChatGPT 4.0 aboneliği gerekmektedir.*

# Yapay Zeka Destekli Strateji Workshop

**Hedef Kitle:** Üst düzey şirket yöneticileri (C-Level, VP, Direktörler)

**Katılımcı Sayısı:** 15-20 kişi

**Süre:** 2 Gün (Toplam 12 saat)

**Amaç:** Katılımcılara yapay zekanın stratejik karar alma süreçlerinde nasıl kullanılabileceğini göstermek, rekabet avantajı yaratmalarına yardımcı olmak ve şirketlerinde AI destekli stratejileri uygulamaları için bir yol haritası sunmak.



# Yapay Zeka Destekli Strateji Workshop

## WORKSHOP PROGRAMI

### 1. Gün: Yapay Zeka ile Stratejik Düşünceyi Güçlendirmek

- 09:00 – 09:30 | Açılış & Tanışma  
09:30 – 10:30 | Yapay Zekanın Stratejik Yönetimdeki Rolü  
10:30 – 10:45 | Kahve Arası  
10:45 – 12:00 | AI ile Trend Analizi ve Pazar Tahmini  
Uygulama: "Pazar Dinamiklerini Okuma"  
12:00 – 13:00 | Öğle Yemeği ve Networking  
13:00 – 14:30 | AI ile Stratejik Karar Simülasyonu  
14:30 – 14:45 | Kahve Arası  
14:45 – 16:00 | AI Tabanlı İnovasyon Stratejileri  
Uygulama: "AI Destekli İnovasyon Workshop"  
16:00 – 16:30 | Gün Sonu Değerlendirmesi ve Çıkarımlar

### 2. Gün: AI Destekli Strateji Uygulama ve Yol Haritası

- 09:00 – 09:30 | Önceki Günün Kısa Özeti ve Sorular  
09:30 – 10:30 | AI ile Finansal ve Operasyonel Verimlilik  
Uygulama: "Yapay Zeka ile Optimizasyon"  
10:30 – 10:45 | Kahve Arası  
10:45 – 12:00 | Yapay Zeka ile Rekabet Avantajı Sağlamak  
Uygulama: "AI ile Rekabet Stratejisi Geliştirme"  
12:00 – 13:00 | Öğle Yemeği ve Networking  
13:00 – 14:30 | AI Destekli Strateji Yol Haritası Hazırlama  
Uygulama: "AI ile Strateji Haritası Çizimi"  
14:30 – 14:45 | Kahve Arası  
14:45 – 16:00 | AI Destekli KPI'lar ve Başarı Ölçümü  
16:00 – 16:30 | Workshop Sonu ve Kapanış

# Yapay Zeka Destekli Strateji Workshop

## WORKSHOP ÇIKTILARI



- ✓ Yapay zeka tabanlı stratejik düşünme yetkinliği
- ✓ AI destekli karar alma becerileri
- ✓ Veri odaklı stratejik planlama araçlarının kullanımı
- ✓ AI ile optimizasyon ve rekabet avantajı sağlama yolları
- ✓ Katılımcıların şirketlerine özel strateji yol haritası

*Katılımcılar, workshop sonunda kendi şirketlerine özel AI destekli bir strateji dokümanı ile ayrılacaktır.*

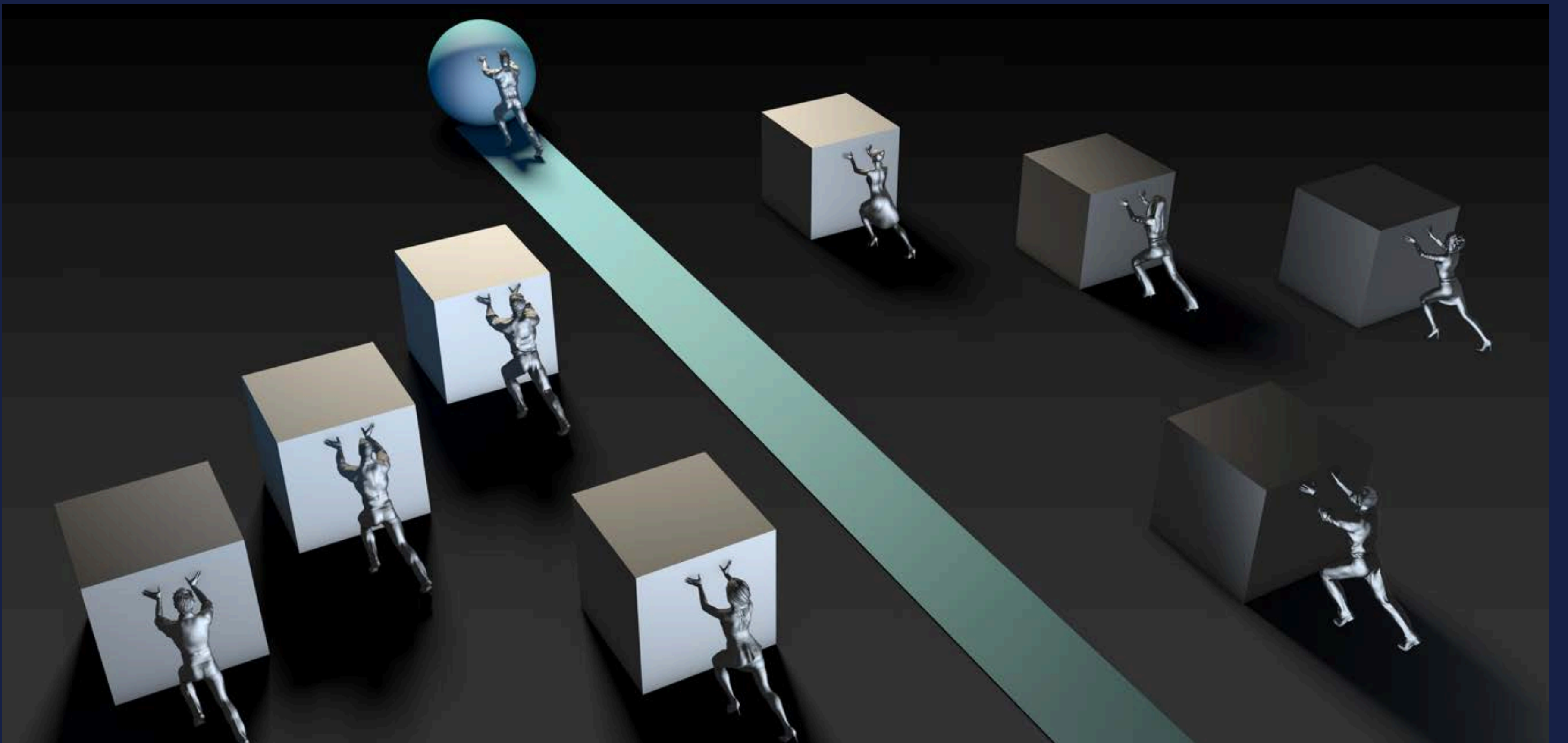
# Yapay Zeka Destekli Stratejik Pazarlama Workshop

**Hedef Kitle:** Üst düzey pazarlama yöneticileri (CMO, Pazarlama Direktörleri, Strateji Yöneticileri)

**Katılımcı Sayısı:** 15-20 kişi

**Süre:** 2 Gün (Toplam 12 saat)

**Amaç:** Katılımcılara yapay zekanın pazarlama stratejilerinde nasıl devrim yarattığını göstermek, veri odaklı karar alma süreçlerini optimize etmek ve müşteri deneyimini en üst seviyeye çıkarmak için AI destekli stratejik pazarlama uygulamalarını öğretmek.



## WORKSHOP PROGRAMI

### 1. Gün: Yapay Zeka ile Pazarlama Stratejisini Güçlendirmek

09:00 – 09:30 | Açılış & Tanışma

09:30 – 10:30 | Pazarlama Stratejilerinde Yapay Zeka Kullanımı  
Uygulama: "AI ile Hedef Kitle Segmentasyonu"

10:30 – 10:45 | Kahve Arası

10:45 – 12:00 | AI Destekli Pazar ve Rakip Analizi  
Uygulama: "AI ile Rekabet Analizi"

12:00 – 13:00 | Öğle Yemeği ve Networking

13:00 – 14:30 | AI ile Müşteri Deneyimi ve Kişiselleştirme

14:30 – 14:45 | Kahve Arası

14:45 – 16:00 | AI ile İçerik Stratejisi ve Dijital Pazarlama  
Uygulama: "AI ile İçerik Üretimi"

16:00 – 16:30 | Gün Sonu Değerlendirmesi ve Çıkarımlar

### 2. Gün: AI Destekli Pazarlama Stratejisi Uygulama ve Ölçümleme

09:00 – 09:30 | Önceki Günün Kısa Özeti ve Sorular

09:30 – 10:30 | AI ile Satış ve Dönüşüm Oranlarını Artırmak  
Uygulama: "AI ile Dijital Reklam Optimizasyonu"

10:30 – 10:45 | Kahve Arası

10:45 – 12:00 | AI ile Marka Yönetimi ve Algı Yönetimi  
Uygulama: "Marka Algı Haritası Çıkarma"

12:00 – 13:00 | Öğle Yemeği ve Networking

13:00 – 14:30 | AI ile CRM ve Müşteri Sadakati Stratejileri  
Uygulama: "AI ile Müşteri Sadakati Modeli Geliştirme"

14:30 – 14:45 | Kahve Arası

14:45 – 16:00 | AI ile Pazarlama Performans Ölçümü ve KPI Yönetimi

16:00 – 16:30 | Workshop Sonu ve Kapanış

# Yapay Zeka Destekli Stratejik Pazarlama Workshop

## WORKSHOP ÇIKTILARI



- ✓ AI ile müşteri analizi yapabilme yetkinliği
- ✓ Yapay zeka destekli pazarlama kampanyaları oluşturma becerisi
- ✓ AI ile hedef kitleyi segmentlere ayırma ve kişiselleştirilmiş pazarlama yapma
- ✓ Dijital pazarlamada AI'nin nasıl kullanılacağını anlama
- ✓ Veri odaklı pazarlama stratejileri geliştirme

*Katılımcılar, workshop sonunda şirketleri için özel olarak oluşturdukları AI destekli bir pazarlama strateji dokümanı ile ayrılacaktır.*



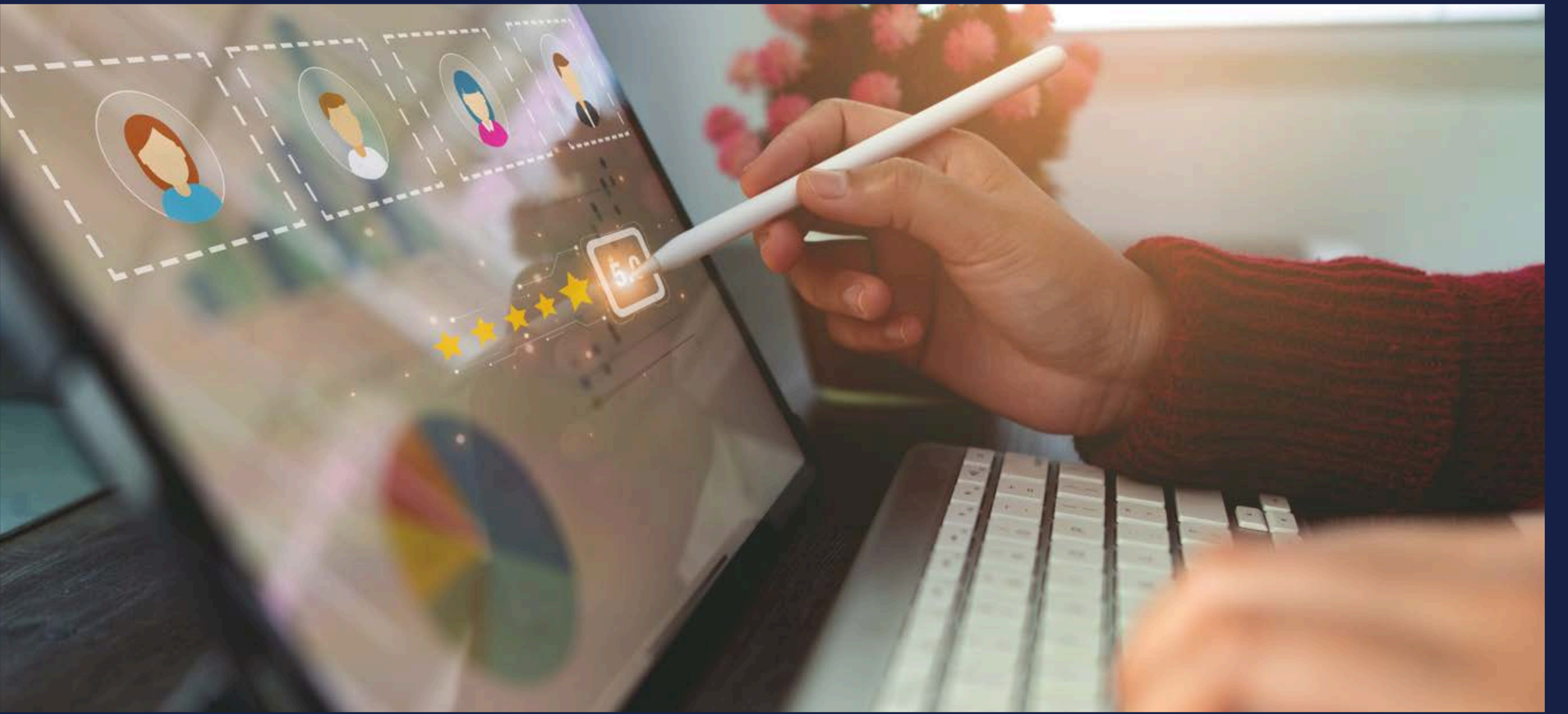
# Yapay Zeka Destekli Müşteri Deneyimi (CX) Workshop

**Hedef Kitle:** Üst düzey yöneticiler, müşteri deneyimi liderleri, CRM ve pazarlama yöneticileri

**Katılımcı Sayısı:** 15-20 kişi

**Süre:** 2 Gün (Toplam 12 saat)

**Amaç:** Katılımcılara yapay zekanın müşteri deneyimini nasıl dönüştürdüğünü göstermek, veri odaklı karar alma süreçlerini optimize etmek ve müşteri bağlılığını artırmak için AI destekli müşteri deneyimi stratejilerini öğretmek.



Yapay Zeka Destekli

# Müşteri Deneyimi (CX) Workshop

## WORKSHOP PROGRAMI

### 1. Gün: AI Destekli Müşteri Deneyimi Tasarımı

09:00 – 09:30 | Açılış & Tanışma

09:30 – 10:30 | Müşteri Deneyiminde Yapay Zekanın Rolü

Uygulama: "AI ile Müşteri Yolculuğu Haritası"

10:30 – 10:45 | Kahve Arası

10:45 – 12:00 | AI ile Müşteri Segmentasyonu ve Kişiselleştirme

Uygulama: "AI ile Hedef Kitle Analizi"

12:00 – 13:00 | Öğle Yemeği ve Networking

13:00 – 14:30 | AI Destekli Proaktif Müşteri Deneyimi

Uygulama: "AI ile Chatbot Senaryosu Geliştirme"

14:30 – 14:45 | Kahve Arası

14:45 – 16:00 | AI ile Duygu Analizi & Müşteri Geri Bildirim Yönetimi

16:00 – 16:30 | Gün Sonu Değerlendirmesi ve Çıkarımlar

### 2. Gün: AI Destekli Müşteri Deneyimi Uygulama ve Ölçümleme

09:00 – 09:30 | Önceki Günün Kısa Özeti ve Sorular

09:30 – 10:30 | AI Destekli Çok Kanallı Müşteri Deneyimi

Uygulama: "Müşteri Deneyimi Haritası Çıkarma"

10:30 – 10:45 | Kahve Arası

10:45 – 12:00 | AI ile Sadakat Programları ve Müşteri Bağlılığı

Uygulama: "AI Destekli Sadakat Programı Tasarımı"

12:00 – 13:00 | Öğle Yemeği ve Networking

13:00 – 14:30 | AI ile Müşteri Deneyimi KPI'ları ve Ölçümleme

14:30 – 14:45 | Kahve Arası

14:45 – 16:00 | AI ile Müşteri Deneyimi Geleceği ve Uygulama Yol Haritası

Uygulama: "AI Destekli CX Yol Haritası Oluşturma"

16:00 – 16:30 | Workshop Sonu ve Kapanış

## WORKSHOP ÇIKTILARI



- ✓ AI ile müşteri deneyimi stratejileri geliştirme becerisi
- ✓ Kişiselleştirilmiş ve proaktif müşteri deneyimi oluşturma yetkinliği
- ✓ AI ile müşteri geri bildirimlerini analiz etme ve optimize etme becerisi
- ✓ Veri odaklı müşteri yolculuğu tasarlama bilgisi
- ✓ AI destekli müşteri sadakati ve bağlılık programları geliştirme

*Katılımcılar, workshop sonunda şirketlerine özel AI destekli bir müşteri deneyimi strateji dokümanı ile ayrılacaktır.*

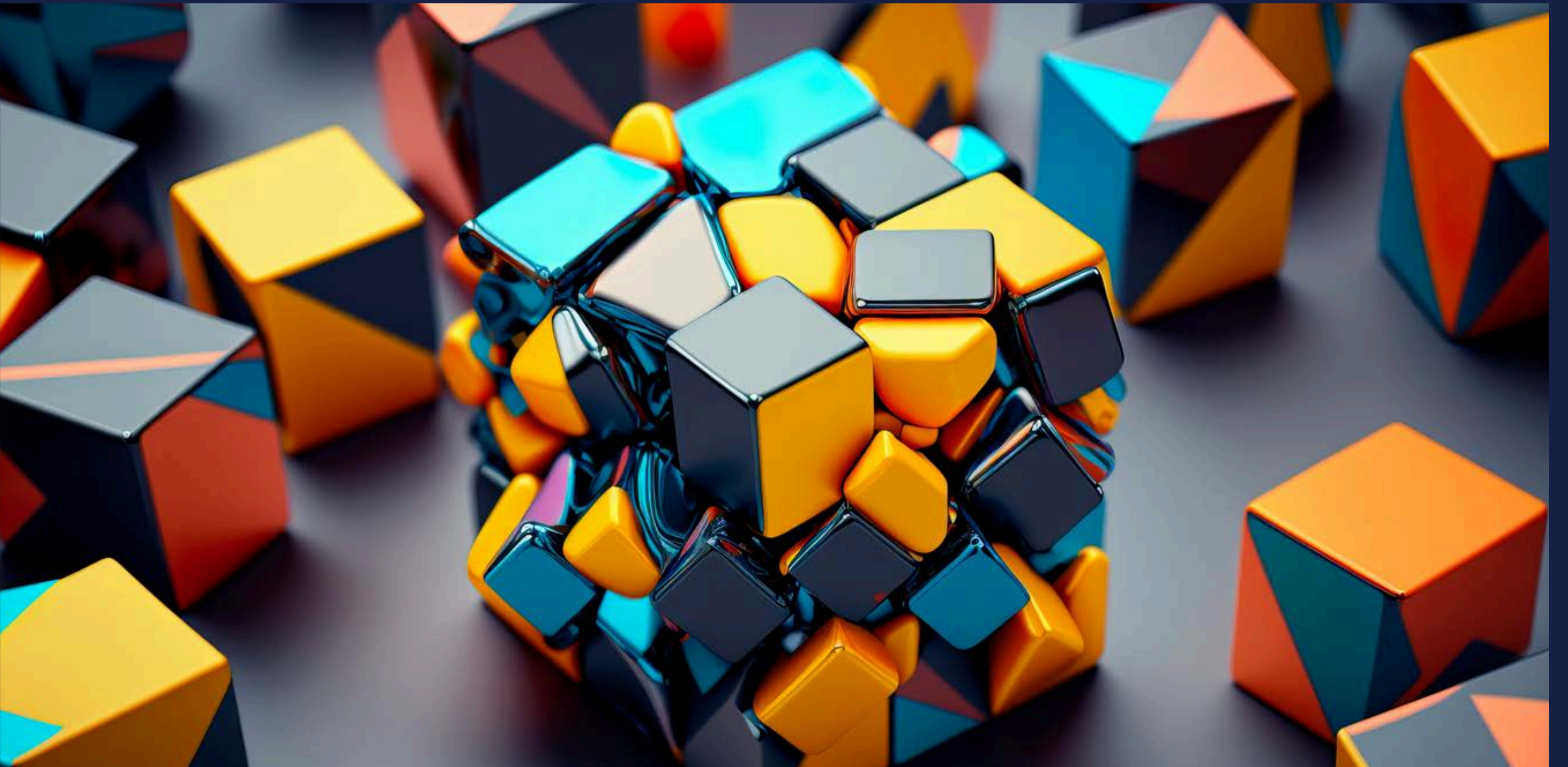
# Yapay Zeka Destekli İnovasyon Workshop

**Hedef Kitle:** Üst düzey yöneticiler, inovasyon liderleri, AR-GE ve ürün geliştirme ekipleri

**Katılımcı Sayısı:** 15-20 kişi

**Süre:** 2 Gün (Toplam 12 saat)

**Amaç:** Katılımcılara yapay zekanın inovasyon süreçlerini nasıl hızlandığını, yeni iş modelleri ve ürün/hizmet geliştirmede nasıl bir avantaj sağladığını göstermek.



# Yapay Zeka Destekli İnovasyon Workshop

## WORKSHOP PROGRAMI

### 1. Gün: AI Destekli İnovasyon Sürecinin Temelleri

09:00 – 09:30 | Açılış & Tanışma

09:30 – 10:30 | Yapay Zeka ile İnovasyonun Dönüşümü

Uygulama: "AI ile Fikir Üretme"

10:30 – 10:45 | Kahve Arası

10:45 – 12:00 | AI Destekli Pazar ve Müşteri Analizi

Uygulama: "AI ile Pazar Fırsatlarını Keşfetme"

12:00 – 13:00 | Öğle Yemeği ve Networking

13:00 – 14:30 | AI ile Ürün ve Hizmet İnovasyonu

Uygulama: "AI ile Yeni Ürün/Hizmet Konseptleri Geliştirme"

14:30 – 14:45 | Kahve Arası

14:45 – 16:00 | AI ile İş Modeli İnovasyonu

16:00 – 16:30 | Gün Sonu Değerlendirmesi ve Çıkarımlar

### 2. Gün: AI Destekli İnovasyon Uygulamaları ve Strateji Geliştirme

09:00 – 09:30 | Önceki Günün Kısa Özeti ve Sorular

09:30 – 10:30 | AI ile Yaratıcılığı ve Problem Çözmeyi Hızlandırma

Uygulama: "AI ile Problem Çözme ve Çözüm Haritası"

10:30 – 10:45 | Kahve Arası

10:45 – 12:00 | AI ile İnovasyon Kültürü & Organizasyonel Dönüşüm

Uygulama: "AI ile İnovasyon Kültürü Modeli Geliştirme"

12:00 – 13:00 | Öğle Yemeği ve Networking

13:00 – 14:30 | AI ile İnovasyon Performansını Ölçmek ve Optimize Etmek

14:30 – 14:45 | Kahve Arası

14:45 – 16:00 | AI Destekli İnovasyon Yol Haritası Geliştirme

Uygulama: "AI ile İnovasyon Yol Haritası Çizimi"

16:00 – 16:30 | Workshop Sonu ve Kapanış

# Yapay Zeka Destekli İnovasyon Workshop

## WORKSHOP ÇIKTILARI



- ✓ AI ile inovasyon süreçlerini yönetme becerisi
- ✓ AI destekli problem çözme ve yaratıcı düşünme yetkinliği
- ✓ Veri odaklı inovasyon stratejileri geliştirme yeteneği
- ✓ AI ile iş modeli ve ürün geliştirme süreçlerini yönetme
- ✓ AI destekli inovasyon KPI'ları oluşturma ve ölçümleme becerisi

*Katılımcılar, workshop sonunda şirketlerine özel AI destekli bir inovasyon strateji dokümanı ile ayrılacaktır.*

# Yapay Zeka Destekli Ürün Geliştirme Workshop

**Hedef Kitle:** Ürün yöneticileri, Ar-Ge ekipleri, inovasyon liderleri, üst düzey yöneticiler

**Katılımcı Sayısı:** 15-20 kişi

**Süre:** 2 Gün (Toplam 12 saat)

**Amaç:** Yapay zekanın ürün geliştirme süreçlerine nasıl entegre edileceğini anlamak, veri odaklı kararlarla müşteri ihtiyaçlarını daha iyi karşılayan yenilikçi ürünler tasarlamak ve pazara hızlı giriş stratejileri oluşturmak.



# Yapay Zeka Destekli Ürün Geliştirme Workshop

## WORKSHOP PROGRAMI

### 1. Gün: Yapay Zeka ile Ürün Geliştirme Sürecinin Temelleri

09:00 – 09:30 | Açılış & Tanışma

09:30 – 10:30 | Yapay Zeka ile Ürün Fikirlerini Keşfetme

Uygulama: "AI ile Yeni Ürün Fikri Geliştirme"

10:30 – 10:45 | Kahve Arası

10:45 – 12:00 | AI ile Müşteri İçgörülerini Analiz Etme

Uygulama: "AI ile Müşteri Analizi"

12:00 – 13:00 | Öğle Yemeği ve Networking

13:00 – 14:30 | AI ile Ürün Tasarımı ve Prototipleme

Uygulama: "AI ile Ürün Prototipi Geliştirme"

14:30 – 14:45 | Kahve Arası

14:45 – 16:00 | AI Destekli Ürün Testi ve Geri Bildirim Analizi

16:00 – 16:30 | Gün Sonu Değerlendirmesi ve Çıkarımlar

### 2. Gün: AI Destekli Ürün Yönetimi, Pazar Stratejisi ve Ölçümleme

09:00 – 09:30 | Önceki Günün Kısa Özeti ve Sorular

09:30 – 10:30 | AI ile Fiyatlandırma ve Konumlandırma

Uygulama: "AI ile Ürün Fiyatlandırma Modeli Geliştirme"

10:30 – 10:45 | Kahve Arası

10:45 – 12:00 | AI ile Ürün Lansmanı ve Go-to-Market Stratejisi

12:00 – 13:00 | Öğle Yemeği ve Networking

13:00 – 14:30 | AI ile Ürün Performansını Ölçmek ve Optimize Etmek

Uygulama: "AI ile Ürün Performans Analizi"

14:30 – 14:45 | Kahve Arası

14:45 – 16:00 | AI Destekli Ürün Yol Haritası Oluşturma

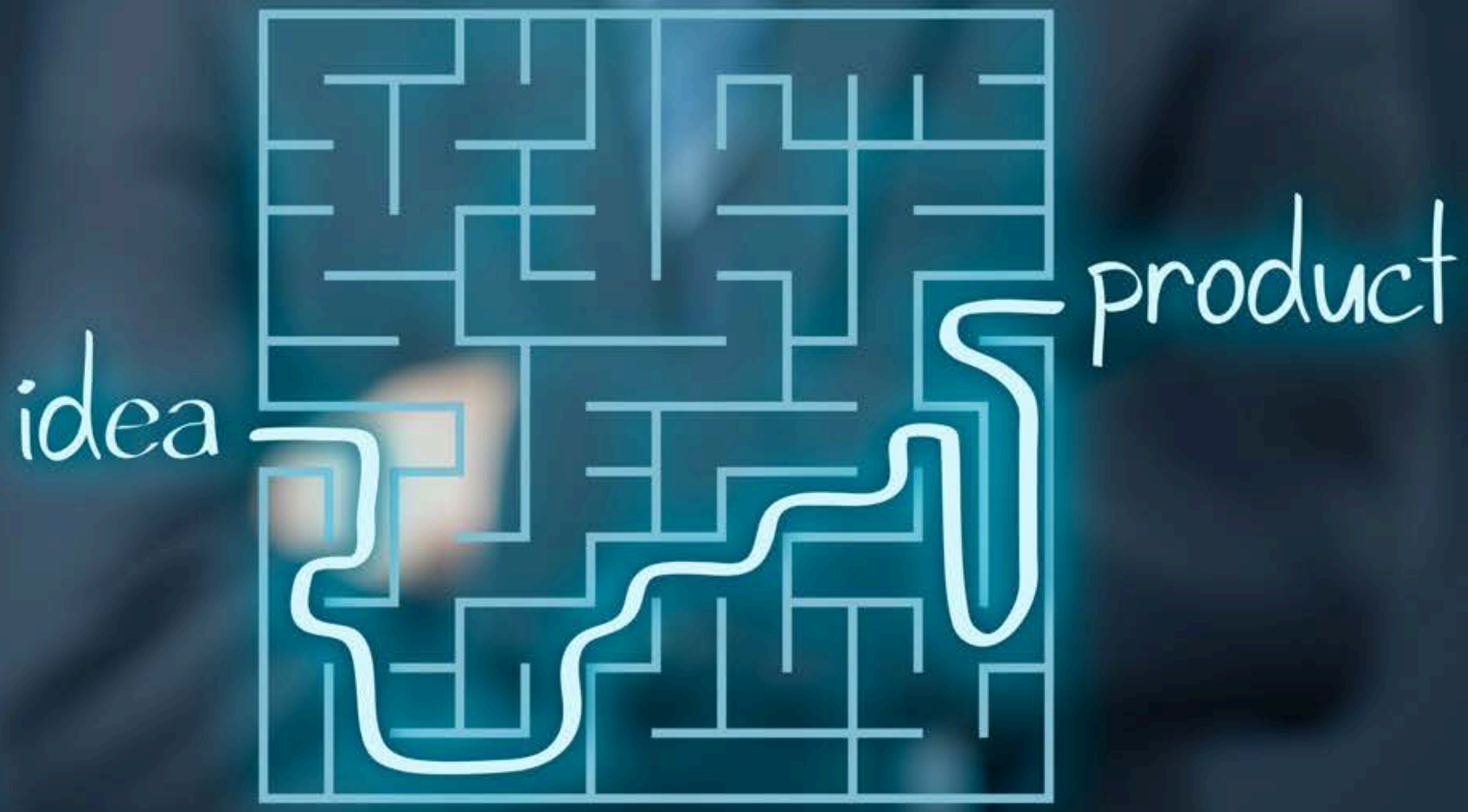
Uygulama: "AI ile Ürün Yol Haritası Çizimi"

16:00 – 16:30 | Workshop Sonu ve Kapanış



# Yapay Zeka Destekli Ürün Geliştirme Workshop

## WORKSHOP ÇIKTILARI



- ✓ AI ile pazar ihtiyaçlarını analiz etme becerisi
- ✓ AI destekli yeni ürün fikirleri geliştirme yetkinliği
- ✓ Veri odaklı müşteri içgörülerini oluşturma yeteneği
- ✓ AI ile dinamik fiyatlandırma ve konumlandırma becerisi
- ✓ AI destekli ürün lansmanı ve pazar stratejisi planlama bilgisi
- ✓ Ürün yönetimi KPI'larını belirleme ve ölçümleme yeteneği

*Katılımcılar, workshop sonunda şirketlerine özel AI destekli bir ürün geliştirme strateji dokümanı ile ayrılacaktır.*

# DR. HAKAN TETİK KİMDİR?

*Kolektivist; Strateji, Sürdürülebilirlik, Müşteri ve Dönüşüm Uzmanı*

Hakan Tetik 1968 yılında Bursa'da doğmuş, ilk ve orta eğitimini Almanya'da tamamladıktan sonra İstanbul Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği bölümünden mezun olmuştur. Marmara Üniversitesi Almanca İşletme bölümünden yüksek lisans derecesini (MBA), ardından Işık Üniversitesi İşletme/Pazarlama alanında doktora derecesini (PhD) almıştır.

20 yıldan uzun süren çalışma hayatında bilinen firmalarda satış, pazarlama, iş geliştirme ve Üst düzey yöneticilik yaparak kendini birçok disiplinde geliştirmiştir. Sonrasında 10'dan fazla girişimde bulunmuş, çoğunu satmıştır; iki tanesini de batırırken çok şey öğrenmiştir 😊. Hali hazırda girişimleri devam etmektedir.

2006'den itibaren Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen şirketlerine Strateji, Pazarlama, Ürün Yönetimi, Kültürel Dönüşüm, Müşteri Deneyimi, CRM, Sürdürülebilirlik, İnovasyon konularında yardımcı olmaktadır. 2019'den itibaren odaklandığı alanlar ise Yapay Zekâ, Unlearn, Design Thinking, Çeviklik, Dijital Dönüşüm ve Kolektivite olmak üzere güncel konularda kendini sürekli geliştirmeye devam etmektedir.

Türkiye'de ilk 500 şirketin %70'i ve çok sayıda global şirketler ile çalışmaya devam etmektedir. BIST, ISO, Turquality vb. programlarda kilit görevlerde yer almaktadır. İşletmelerin ihtiyaçlarına göre tasarlanan workshop, eğitim, keynote ve danışmanlık hizmetleri sağlamaktadır. Üst düzeyde hem yönetim kurulu üyelikleri yapmakta ayrıca Üst Düzeyde bireysel mentorluk yapmaktadır.

Yayınlanmış çok sayıda kitapları ve makaleleri vardır; özgün metodolojiler geliştirmiştir. 4 dilde destek vermektedir: Türkçe, İngilizce, Almanca ve "Patron Dili". Hem akademik temeli olan hem de uygulama yönü kuvvetli olan farklılaşmış çalışmaları ile ön plana çıkmaktadır.